Insight

> **學公關等於學做人，待人好，公關自然好；待人唔好，公關都幫你唔到。**
> ——利嘉敏

編輯：葉翠華　美術：郭香琴

笑話

袋子

甲：「你知道為何袋鼠的肚子前面有個袋子？」

乙：「一定是用來裝小袋鼠的。」

甲：「但小袋鼠的肚子前面也有一個袋子，這又怎解釋呢？」

乙：「那肯定是用來裝糖果的！」

攻關女子

利嘉敏

逢周四、周五見報

功利公關

做公關是個訓練修為和做人的地方，這行業必須對人，在「對人」這環節拿捏不好，不會稱職。但並非要有「公關」銜頭，才做着公關事項。機構／團體／品牌／公司盼將信息（產品／節目／活動等）傳達、宣揚，間或會聯絡專欄作家，希望藉其文字感染讀者，此亦無可厚非。

打從以文會友首天開始，已謹守一項原則：背後不牽涉任何利益關係，即推介或表揚某人某活動某機構，皆真心覺得做得好或有意義。若背後收了金錢着數而於人前扮真心推介，即欺騙讀者。故若有機構邀請參觀活動，先考慮的是：它是否值得支持？能否給讀者帶來不一樣的角度去看這個城市？於人有益處否？若三項皆是而時間許可者，必樂意出席。出席活動時，亦會留意他們做聯絡的（即公關）如何待人接物，程序安排未盡善盡美的，反而可以理解，惟最令人反感的，是「功利公關」。

此等「功利公關」，平時影都唔見，即使年度問候講聲聖誕快樂都不屑做，有事相求即疲勞轟炸唔理晨早定半夜瘋狂傳 WhatsApp 硬銷，擺明完全「單向」。每見此「忽然熱情」的「功利公關」傳來的「奪命追魂 WhatsApp」，實在吃不消，故例覆不出席。

奇就奇在，某次已拒出席的活動完結翌日，「功利公關」竟再使出「事後追魂 WhatsApp」，傳來活動相片和情況，兼要求：「幫忙寫下吖！」吓？！仲嚟？！寫咩呀？！我人都無到，亦無感受過當日內容與氣氛，有咩好寫？若咁都寫得出，即老作，那就愧對讀者。

這種「功利公關」的行為實在要不得，平時不屑同人聯絡與維繫，每次擺明醒起人家時就是需要別人出手幫忙時，功利到咁，那人家幫得你幾多次？看得我差點想覆佢：「公關，唔係咁做；人，都唔係咁做嘅！」一個人從無付出過時間去跟對方聯繫，卻不停希望單方面從對方身上「索取」、攞盡着數，是做人奉旨和不懂尊重。都係嗰句，學公關等於學做人，待人好，公關自然好；待人唔好，公關都幫你唔到。

任瑩在此

李韡玲

男人的下半生

身心健康的男人，都有幽默感；成功的男人，都有幽默感；出色的管理層男人，都有幽默感。幽默感包括了自嘲、解嘲、包容（不是包庇）、樂觀、積極、為員工着想、為家人着想。同時，他們的人際關係良好（不要求一級棒），永遠態度寬容。

我是打工仔出身，當然跟許多男上司相處過。回望過去，那些成功的上司到了退休後，仍備受舊部屬們尊重愛戴，有甚麼舊同事聚會，他必定榜上有名；他有困難或病倒了，與他共事過的同事會傾巢而出。至於那些立壞心腸的男人，雖然是博士、MBA，當日在職場內，甚或今日在職場外，照樣一事無成，還得了一身病。這是因為心理不平衡，做損人利己的事太多，人際關係差，生活在孤獨無人關顧，心理影響了生理，賀爾蒙變得紊亂，病就來了。

所以啊，要有健康快樂的人生，心理健康最重要（男女皆然），就從幽默感開始吧！有幽默感的男人，不會差到那裏去。這是好男人六十歲前要注意的事，不過永不會太遲，現在趕緊洗心革面，仍可來得及享受快樂的下半生。

依然快樂

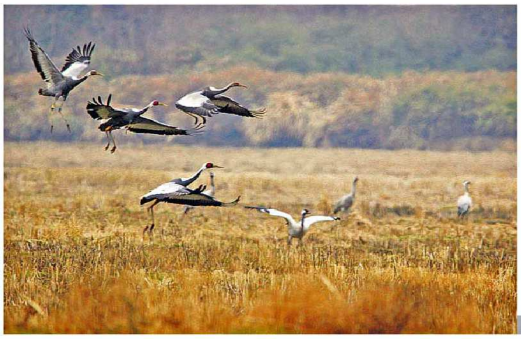
鄭丹瑞

信任

年輕的時候，要我去相信一個人很容易：「相信」了就絕不輕易動搖，至死不渝，結果被背叛、被出賣、被欺騙，信人的下場，竟然是令自己遍體鱗傷，都幾可悲，更可悲的是起初不相信我「相信」的人會出賣我：「唔會嘅，我唔信佢係啲咁嘅人！」一而再，再而三吃了「相信人」的大虧後，就把心一橫從此不再「相信」任何人。

然而，不「相信人」是一件很可悲又勞累的事，首先要重新審視本來深信不疑的朋友做一次「他／她，值得我的信任嗎？」問卷調查，自問自答不少由當初百分百的信任，在問卷調查後，信任度下調起碼三、四十個百分點！很得人驚。不禁問自己：「當初你會咁信佢？」然後對自己失去信心，漸漸，就不敢再認識新朋友，因為不想再被傷害，我知道自己這種拒人千里的態度要不得，但少個朋友，少一次「信任」危機，就少一次被傷害的機會。

好事之徒罵我：「有病，要睇心理醫生！」我曾經試過離港工作，把手提電話飛綫到他的手機。幾日之後回來，問他有沒有人找過我？「有！」他答道：「有兩個電話騙徒打過俾你，仲有一個叫你買健康產品，一個電話求你做問卷調查，除此之外，無人搵你，你果然無朋友！」請原諒我在我們之間築起了一幅圍牆，因為築起圍牆把自己困住，容易釋放自己；去信任別人，太難。



鄱陽湖候鳥

中國最大淡水湖鄱陽湖，今冬首次監測到異國環志白枕鶴。據悉，這三隻白枕鶴乃該保護區與蒙古國合作環志的候鳥，從蒙古國飛回鄱陽湖區。保護區已連續三年越冬期監測到環志白枕鶴，為研究白枕鶴遷徙越冬路綫等科研工作提供依據。（中新社照片）

浮世繪

大地旅人

張翠容

鮮明的對比

當印度德里政府視北京為競爭對手，兩者不時在中印邊界發生衝突時，台北的蔡英文政府已逐步與印度建立緊密經濟關係。我年前在印度，已碰過不少台灣學生前來學習，主要在「印度矽谷」班加羅爾，一個為印度創造不少財富的IT之城。

財來自有方。當不少印度人每天只靠相等三數美元生活費過活，印度卻有好些巨富是世界知名的，包括身家逾二百億美元的穆凱什·安巴尼，其持有的信實工業集團市值高達四百七十億美元，業務遍及全球。此外，印度最大民營能源公司之一的塔塔集團，在八十個國家開設逾百家分公司。類似塔塔的重量級企業，還有金達萊、韋丹塔、米塔爾、信息系統技術公司及艾薩等。

走在孟買市中心街頭，雄偉的英殖歷史建築到處可見，這裏是精英雲集的經濟中心、寶萊塢夢工廠的基地所在，塔塔集團的總部亦設於此。但我一踏出孟買火車站，仍難以逃避這個具氣勢城市背後的蒼涼。

從火車站往外沿大街小巷閒逛，破舊不堪的貧民窟、街童討飯的情景，瞥見一切令人心碎的此刻，眼前陡然出現極盡奢華的豪宅安蒂拉，在旁的記者朋友就是如此刻意安排，讓我有這樣的觀感震撼效果。

當印度有一半人口缺乏室內廁所，上千萬露宿者無處容身，但在二〇一一年「世界十大超級豪宅」排行榜上，穆凱什·安巴尼在孟買中心的這座豪華住宅安蒂拉，則奪了冠軍。

安蒂拉室內總面積近四十萬平方呎，比法國凡爾賽宮更大，天台有三個直升機坪，大樓有六層地庫車房，可容納一百六十輛房車，一支六百人的家傭團隊守候在這座大宅內，時刻等待安巴尼一家的出現，服侍他夫婦倆和三個孩子。

印度貧富的對比，永遠都是這麼鮮明。

香檳繽紛 fun

查小欣

逢周三、周四見報

免責條款：唔救自私精

美國警告冒險前赴北韓的國民，可能不能回國，起行前要立定遺囑，安排保險、物業財產受益人及葬禮等；並聲明美國與北韓沒有外交和領事關係，國民在當地出事時政府無法提供緊急服務。

從未見過如此嚇人的免責條款，但拍案叫絕，斬釘截鐵，先旨聲明，後果自負，切勿有任何僥倖奢望。如有人認為「我條命我自己負責」偏要入虎口，別怪國家冷漠不出手救人，因為不負責任的是閣下，咪旨意特朗普向北韓下跪哀求放人？或付出高昂代價作交換贖人？或發夢會勞師動眾派職業特工隊去營救。

政府應效法此免責做法，在打風的日子，即提出警告：「任何人士如要在颱風襲港時，冒險前赴滑浪、游泳、睇浪、出海、行山、攀石，要做好面對嚴重意外的準備，出發前要立定遺囑，安排財產受益人及葬禮後事。」

每次看到救援人員為拯救那些為一時之快去玩命的自私精而喪生，都會很氣忿，捨身要救的不是這種低智人。

同樣，如政府已對某地發出旅遊警告，亦可發同樣預立遺囑警告，提醒執意強行為一己之樂而妄顧安全者須考慮周全，責任自負；那些認為「無咁啱嘅」，硬要前往的「勇者」，毋須再有如果有事可搭免費包機回來的奢想。

瘋人瘋語，亦偶有貢獻的。

都會情報

鴻星新春賀年盛點 啟動新年喜悅

「一元復始，萬象更新」，好趁農曆新年與親人團聚。此時此刻，以精製的賀年美點，啟動你新一年的喜悅。

鴻星食品呈獻一系列別出心裁的賀年盛點，除了全新推出的「旺犬獻歲雙喜年糕」、熱賣之選「原隻乾鮑系列」湯包外，還有送禮自用皆相宜的「鴻運四喜年糕禮盒」、「蔗汁馬蹄糕」、「山芋千絲糕」、「金絲貢棗糕」等，喜氣洋洋賀新春。

創意不絕的鴻星，特別以狗年主題年糕為大人細路帶來驚喜，齊齊在狗年納福。「旺犬獻歲雙喜年糕禮盒」（$198/盒）禮盒包括特色旺犬年糕 2 件（圖）、金絲貢棗糕 1 件和黑糖年糕 1 件。旺犬年糕手工精細，眼睛、耳朵及鼻子部分以天然墨魚汁製作，造型趣致可愛，能定成為小朋友及女士們「秒殺」目標！金絲貢棗糕選用來自新疆大棗，肉多皮少，味道清甜。而黑糖年糕用黑糖自家調製，保留較多天然礦物質，符合現代健康飲食標準。「旺犬獻歲雙喜年糕」既得意、又美味，用料健康，一次過滿足你三個願意。

如魚得水扭蛋機 齊齊轉出好運氣

新一年希望如魚得水，陽光房地產基金旗下兩大商場新都城中心一期及上水中心購物商場將於 2 月 1 日至 3 月 4 日期間呈獻「與鯉迎新春」賀年活動「魚」樂無窮開展好年頭；大型和風賀年布置，以被譽為「水中活寶石」的錦鯉與大家喜迎新禧。

當中最大亮點莫過於全港首個巨型「如魚得水扭蛋機」，配以清麗優雅的蓮花池及恬靜平和的水底世界場景；由新都城中心一期池畔出發，再深入上水中心購物商場的海底，從不同角度細賞錦鯉在水中跳躍、翩翩起舞的美態，祝願各位新的一年事事稱心如意、運氣高漲、一飛沖天。

商場更推出「鳥語花香利市封」，讓你向親友送上暖暖的祝福。

美心藍莓動心蛋糕 粒粒滾動登場

2018 年美心西餅誠意將「動心蛋糕」的潮流帶到香港，為大家帶來驚喜甜蜜的動心時刻。

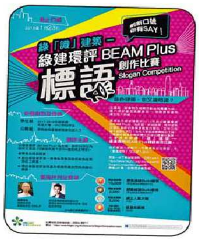
憑餅師們多年經驗及巧手工藝，精心打造「藍莓動心蛋糕」（259 元 7 吋，約 1.7 磅）。簡潔而不簡單的設計，一刀切下蛋糕後，頂部藏着香甜濃郁果醬的藍莓珠珠伴隨粒粒飽滿的新鮮藍莓徐徐滾動登場。藍莓控的您千萬別錯過此天衣無縫的絕配。

大熱回歸的藍莓山蛋糕（249 元 6 吋，約 1.6 磅），以 140g 滿滿的新鮮美洲藍莓再度重量登場，升級版的藍莓山蛋糕用上空運的新鮮美洲藍莓，配以蛋糕內層的精心設計以幼滑慕絲、藍莓果蓉啫喱的完美比例，發放前所未有的豐富清新滋味。

發揮創意 齊來給城市打打氣

位處亞熱帶的香港不但地少人多，更是一個高樓密集的城市，電力供應從無間斷，42,000 座建築物及相關活動佔香港耗電量九成，即碳排放六成。在全球氣候暖化的陰霾下，我們理應盡力實踐環保生活，並支持發展綠色建築，減低碳足印。

為了讓更多公眾認識綠建環評（BEAM Plus），並了解綠色建築對氣候變化及身心健康的重要，香港綠色建築議會特意舉辦綠建環評 BEAM Plus 標語創作比賽，希望大家發揮創意，構思一句貼題、落地、順口及入屋的標語（圖），為香港綠色建築出一分力。報名參賽：http://bit.ly/BEAMPlusSlogan。


嗰句口號 我有SAY！
綠「識」建築－
綠建環評 BEAM Plus
標語創作比賽
Slogan Competition

THEFACESHOP 水漾及迷霧唇膏筆

韓國的唇部彩粧一向拍案叫絕，是不少亞洲女士的潮流指標。

踏入 2018 年，THEFACESHOP 於品牌的唇部產品當中帶來新突破，推出全新 THEFACESHOP 水漾及迷霧唇膏筆，系列分別提供亮澤水漾及艷麗迷霧的唇粧效果，滿足不同需要的妳。唇膏筆的全新設計概念更沿用扁平方狀的唇膏筆頭，相比傳統的筆頭設計更容易勾畫完美唇綫。筆身幼細纖巧，集唇筆與唇膏於一身，讓妳勾劃出細緻的櫻唇。

THEFACESHOP 全新水漾及迷霧唇膏筆（建議零售價 70 元/1.4g），全系列一共提供 12 款韓國大熱當道的艷麗色彩，顏色型格的同時亦容易駕馭，定必俘虜不少的少女心。

大數據分析及機器學習 爆滿加開

要增加營銷成功率？怎樣從巨量數據找出重點作出商業決策？以上這些都需要在海量的數據及資料中，自動找出當中的特徵和關係，並進行學習及改善以得出精準的預測，而「機器學習」可以做到。

立即報讀香港經濟日報經濟商學院的「大數據分析應用及機器學習」精讀課程，導師會以深入淺出的方法，透過實際的例子，教授機器學習及大數據分析應用，進而找出隱藏在資料中的重要信息，亦會教授 Scikit Learn 及 Google Deep Learning 相關的入門技術，課程以一人一機實戰練習。於 2 月 28 日或之前報讀，可享 9 折。請致電 2880 2845 或瀏覽 http://www.etbc.com.hk/e657a.html。

D·PARK童創新禧利市封

「全球首個多元智能兒童購物樂園」D·PARK 愉景新城較早前舉行的「第二屆全港幼小學生利市封創作大賽」，幼稚園親子組及小學組獎項已經誕生。

D·PARKPARK 亦特意將應屆冠亞軍作品印製成精美的利市封，為顧客帶來充滿童真的新年祝賀。由 1 月 27 日至 3 月 4 日，D·PARK 愉景新城更會展出應屆利市封創作大賽得獎作品，以作表揚和鼓勵。家長可與子女一同欣賞其他小朋友的創作，啟發孩子的視藝智能。

關愛敬老滿榕光 全城響應籌款

榕光社年度盛事「關愛敬老滿榕光」特約已於 2018 年 1 月 13 日於無綫播出。節目得到全城響應，積少成多，聚沙成塔，才能為獨居無依長者、低收入家庭及有需要人士提供服務。

榕光社是一所老人服務慈善團體，由一群義工組成（圖），所提供的服務包括：「夕陽之友」殮葬服務主要陪伴無依長者走最後一程。

榕光社更於去年購置院址，將於 2019 年開設第一間「一比一、非牟利」安老院，讓無依獨居長者「開心來 尊嚴活 安心去」。捐款及登記義工熱綫 1872 822。

Nokia睡眠監測儀 個性化分析

1 月 9 日，在 2018 年的消費電子產品展（CES）上，Nokia 發布了一款高級睡眠監測儀 Nokia Sleep，這款工具提供無縫的個性化睡眠分析。同時，Nokia 還宣布了亞馬遜 Alexa 語音服務接入 Health Mate 應用程式，為用戶提供活動、睡眠和體重的數據，並給出相應建議。

Nokia Sleep 可安裝在床墊之下，通過 Wi-Fi 進行連接從而對睡眠質量進行分析，同時通過 IFTTT 平台的自動化服務，實現對周圍環境的控制。